



Zamówienie na emisję spotów reklamowych.

Lokalizacji ekranów	Ekran LED HIT-TECH w Suwałkach przy skrzyżowaniu ulic Utrata, Kolejowej, Dwernickiego o powierzchni 30 m ²
Długości kampanii tygodni od..... do.....
Częstotliwości wyświetlania spotu	Minimalnie co ... minut/minuty* w godz. od 5:30 do 24:00
Długości spotu sekund
Daty rozpoczęcia emisji
Zleceniodawca dysponuje własnym spotem reklamowym	Tak/Nie*
Zleceniodawca zleca Zleceniobiorcy produkcję spotu reklamowego z powierzonych materiałów	Tak/Nie*
Koszt stworzenia spotu reklamowego zł (słownie:)
Koszt kampanii zł (słownie:)
Łączny koszt kampanii (koszt stworzenia spotu reklamowego + koszt kampanii) zł (słownie:)

Podane ceny są cenami netto i należy do nich doliczyć podatek **23% VAT**
 Podpisując zamówienie Zleceniodawca wyraża zgodę na emisję spotów reklamowych na ekranach Zleceniobiorcy w terminach i na zasadach określonych w Zleceniu oraz oświadcza, że zapoznał się z postanowieniami Regulaminu i zobowiązuje się do ich przestrzegania.

Załączniki:

- REGULAMIN UMOWY. Prowadzenia kampanii reklamowych na nośnikach reklamowych HIT-TECH**

.....

.....

ZLECENIODAWCA
Podpis i pieczęć

ZLECENIOBIORCA
Podpis i pieczęć

* niewłaściwe skreślić