



## Zamówienie na emisję spotów reklamowych.

Lokalizacji ekranów	Ekran LED w Gołdapi przy skrzyżowaniu ulic Armii Krajowej, Plac Zwycięstwa o powierzchni 5 m2
Długości kampanii	..... tygodni od..... do.....
Częstotliwości wyświetlania spotu	Minimalnie co ... minut/minuty* w godz. od 6:00 do 22:00
Długości spotu	.... sekund
Daty rozpoczęcia emisji	.....
Zleceniodawca dysponuje własnym spotem reklamowym	Tak/Nie*
Zleceniodawca zleca Zleceniobiorcy produkcję spotu reklamowego z powierzonych materiałów	Tak/Nie*
Koszt stworzenia spotu reklamowego	..... zł (słownie: .....)
Koszt kampanii	..... zł (słownie: .....)
Łączny koszt kampanii (koszt stworzenia spotu reklamowego + koszt kampanii)	..... zł (słownie: .....)

Podane ceny są cenami netto i należy do nich doliczyć podatek **23% VAT**  
 Podpisując zamówienie Zleceniodawca wyraża zgodę na emisję spotów reklamowych na ekranach Zleceniobiorcy w terminach i na zasadach określonych w Zleceniu oraz oświadcza, że zapoznał się z postanowieniami Regulaminu i zobowiązuje się do ich przestrzegania.

### Załączniki:

- REGULAMIN UMOWY. Prowadzenia kampanii reklamowych na nośnikach reklamowych HIT-TECH**

.....

**ZLECENIODAWCA**  
 Podpis i pieczęć

.....

**ZLECENIOBIORCA**  
 Podpis i pieczęć

\* niewłaściwe skreślić