



Oszczędzasz
czas i pieniądze

Zyskujesz
klientów

Prosto i skutecznie...



Indywidualna wycena emisji spotów reklamowych na telebimie w Suwałkach
(skrzyżowanie ulic Dwernickiego, Kolejowa, Utrata)

Powtarzalność (minimum raz na)	Ilość wyświetleń (dziennie)	Długość spotu	Miesięczny koszt kampanii
15 minut	74	10 sekund	462 zł
		15 sekund	686 zł
		20 sekund	910 zł
12 minut	92	10 sekund	577 zł
		15 sekund	857 zł
		20 sekund	1 137 zł
9 minut	123	10 sekund	770 zł
		15 sekund	1 143 zł
		20 sekund	1 516 zł
6 minut	185	5 sekund	595 zł
		10 sekund	1 155 zł
		15 sekund	1 715 zł
		20 sekund	2 275 zł
3 minuty	370	5 sekund	1 189 zł
		10 sekund	2 309 zł
		15 sekund	3 429 zł
		20 sekund	4 549 zł

Wycena obejmuje rabat w wysokości: 30%

*Wszystkie ceny są netto i należy doliczyć do nich 23% podatku VAT

Koszt wykonania spotu reklamowego jest dodatkowym kosztem reklamodawcy.

Oferta nie dotyczy kampanii wyborczych.

Cennik nie stanowi oferty handlowej w rozumieniu art. 66, par. 1 Kodeksu Cywilnego.



Położenie

Miasto Suwałki. Vis a vis Centrum Handlowego Plaza i restauracji McDonalds. Kluczowe skrzyżowanie miasta (ulic Utrata, Dwernickiego, Kolejowa) trasy E67 do granicy kraju z Litwą. 100 m od dworców PKP i PKS. Droga dojazdowa do największych osiedli mieszkaniowych.

Dobowy ruch w pobliżu ekranu

Udokumentowany według BIP UM Suwałki **23 000 aut.** **10 000 klientów** galerii handlowej, ok. **800 osób** uczęszczających do pobliskiego Aquaparku, **2000 klientów** restauracji McDonalds, ok. **14 000 osób** poruszających się pieszo i/lub korzystających z usług transportowych PKS, PKP, ZKM.

Rozmiar i specyfikacja emisji spotów

30m2. Emisja spotów reklamowych trwa codziennie od 5:30 do 24:00. Ekran wyświetla szerokie spektrum prezentacji od statycznych planszy (jpeg, bmp), przez samoaktualizujące pliki (swf) po komercyjne materiały video (avi, vcd, mpeg). Pomiedzy reklamami są wyświetlane krótkie spoty informacyjne. Jasność jest regulowana automatycznie w zależności od natężenia światła dlatego nie oślepią osób przebywających w jego zasięgu.

Główne zalety

Przekaz przykuwający uwagę a zarazem skuteczny. Intensywności kampanii dostosowana do planowanego budżetu. Oszczędność płynąca z elektronicznej formy spotu która nie wymaga dodatkowych wydatków (np. wydruku, dystrybucji) nie marnotrawi czasu dzięki szybkiej zmianie/ aktualizacji treści reklamowej. Wielki format oraz nietypowy charakter przekazu daje reklamującej się firmie nowoczesny i dynamiczny wizerunek a u obecnych klientów utrwala słuszność dokonanego wyboru. Reklamy wyświetlane na naszym ekranie są widoczne niezależnie od pogody i pory dnia.

Kampanię na telebimie możemy rozszerzyć o inne media które dobierzemy pod kątem Państwa potrzeb. Zapraszamy do współpracy!